

# CONTENUTI TIK TOK

## TIPOLOGIE DI VIDEO

- Parlati
- Non parlati
- Immagini

## VIDEO PARLATO

- **DIRETTI:**

- video di 8-15 secondi

- **Obiettivi:**

- creare curiosità
    - far capire che c'è una soluzione
    - portare a chiedere info

- **Esempi:**

- Ti insegno come
    - Vorresti sapere cosa fare
    - Ti spiego come

- **EDUCATIVI**

- video di 30-90 secondi

- educare l'utente al fatto che sei tu la soluzione giusta
    - tenerlo più tempo sulla piattaforma
    - trasmettere autorevolezza, credibilità e fiducia

- **Esempi:**

- video parlato classico: gancio, problema, soluzione

- tutorial
- greenscreen per mostrare dati o testimonianze o utilizzo del prodotto/servizio
- **VALORE ESTREMO**
  - video oltre i 90 secondi (anche 3-7 minuti) molto approfondito
    - **Obiettivo**
      - spiegare bene il problema facendo immedesimare l'utente
      - spiegare la soluzione tranquillizzando l'utente
      - Emozionare o suscitare un qualcosa
    - **Esempi:**
      - spiegazione del metodo/servizio
      - tua storia
      - una bella video recensione

## **STRUTTURA VIDEO PARLATI**

- **Gancio** con parola chiave (o sinonimi) all'interno
- Introdurre **problema/argomento**
- Inserire una **frase per portare l'utente a guardare il video fino alla fine**
- **Agitare il problema** facendo immergere l'utente in questa "sofferenza"
- **Tranquillizzare** che c'è una soluzione
- **Call to action**

## VIDEO NON PARLATI

- **Sono video di 5-9 secondi dove mostri:**
  - preparazione prodotto
  - tu che fai cose (cammini, al pc, al telefono, mangi, ecc...)
- **Tanto testo sopra (circa 50-70 parole)**
  - Titolo (massimo 9 parole)
  - Testo (40-60 parole)
  - Call to action (massimo 5 parole)
    - evidenziato
    - non evidenziato

## CAROSELLI

Strutturarli in 4 slide:

- slide 1:
  - titolo, promessa o frase contenente sempre la parola chiave
- slide 2:
  - come fa sentire il problema dal punto di vista personale, psicologico o fisico
- slide 3
  - la voglia di cambiare e di trovare una soluzione
- slide 4
  - la soluzione + call to action per chiedere info

## DESCRIZIONI

- Rimedi [parola chiave - problema]. #1 #2 #3 #4 #5
- Soluzione per [parola chiave - problema]. #1 #2 #3 #4 #5
- Come [risultato da ottenere - parole chiave] #1 #2 #3 #4 #5

## Esempi

- Rimedio naturale vampate in menopausa.  
#menopausa #rimedimenopausa  
#menopausaserena #menopausafelice
- Soluzione per allergia al nichel. #nichel  
#allergianichel #rimediallergie
- Come guadagnare con i social. #guadagnare  
#guadagnaredacasa #guadagnareonline

## PIANO EDITORIALE

- **MINIMO 1 video al giorno:** utile per chi è agli inizi o ha poco tempo.
- **OTTIMALE 2 video al giorno:** perfetto per stimolare l'algoritmo e accelerare la crescita.
- **MASSIMO 3-4 video al giorno:** se vuoi scalare velocemente e dominare la nicchia.

## ORARI

- Mattina: 06:30 - 09:00
- Pomeriggio: 13:00 - 14:00 e 17:00 - 18:00
- Sera: 20:00 - 23:00 (migliore)

**ATTENZIONE:** gli orari migliori sono quelli in cui il pubblico è più attivo. La sera (20:00 - 23:00) è il momento top perché molte persone scrollano TikTok prima di dormire.

## LIVE

- Tik Tok Shop Italia ha cambiato le regole del gioco: se non aderite a Tik Tok shop Italia non potete vendere prodotti in live (questo perché non vuole che portare le persone all'esterno della piattaforma)
- Attenzione alle parole che dite soprattutto se menzionate altri social (instagram, Facebook) o Whatsapp. Dove far capire senza dirlo apertamente
- Non scrivere mai prezzi (se lo dici a voce non dire la parola euro), numero di telefono
- Non creare banner promozionali

## **LIVE COMMERCIALI**

- Clicca su divulgazione dei contenuti
- Flegga
- Scegli contenuti brandizzati